

Πάτρα, 13/03/2026 ,
 Αριθμ. Πρωτοκόλλου: 26015

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«3η Προκήρυξη Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την Ενίσχυση Μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών»



ΔΡΑΣΗ: «3η Προκήρυξη Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την Ενίσχυση Μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών»

ΕΡΓΟ: «Πλαίσιο που βασίζεται στην ηλεκτροεγκεφαλογραφία για την εξαγωγή συμπερασμάτων συμπεριφοράς καταναλωτή στο διαδικτυακό λιανικό εμπόριο»

(Αριθμός Πρότασης: 25987)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ(ΦΚ/ΜΙΣ): 83936

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΑΨΗ ΜΙΑΣ (1) ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Πατρών (εφ' εξής καλούμενος, για τις ανάγκες της παρούσης πρόσκλησης, Αναθέτουσα Αρχή) λαμβάνοντας υπόψιν:

1. τον Ν.4310/2014 «ΦΕΚ 258/Α/08.12.2014) «Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. τον Ν. 4386/2016 (ΦΕΚ 83/Α/ 11.05.2016) «Ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
3. τον Ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L156/16.06.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει, και ιδίως το άρθρο 30 αυτού
4. τις διατάξεις του Ν.4957/2022, (ΦΕΚ 141/ Α/21.07.2022) «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις», κεφάλαιο ΚΖ, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
5. τις διατάξεις του αρθ. 4 παρ.1 της ΠΥΣ 33/2006 περί Αναστολής Διορισμών στο Δημόσιο Τομέα
6. τον «Οδηγό Χρηματοδότησης και Διαχείρισης Έρευνας» της Αναθέτουσας Αρχής
7. το άρθρο 98 παρ. 6 & 7 του ν.4547/2018 καθώς και το άρθρο 33 παρ 6 του ν.4559/2018

8. τη με Α.Π. 70402/28.07.2023 «3η Προκήρυξη και Οδηγός Διαχείρισης και Υλοποίησης Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ για την ενίσχυση μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών» (ΑΔΑ: 6Δ1446Μ77Γ-ΙΘΥ) όπως ισχύει μετά τις τροποποιήσεις της με τις με αριθμό πρωτοκόλλου Α.Π. 71747/18.09.2023, Α.Π. 74078/01.11.2023 και Α.Π. 78018/15.01.2024 Αποφάσεις της Διευθύντριας του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. (ΑΔΑ: 6ΖΣ646Μ77Γ-1ΛΦ, ΑΔΑ: ΨΤΟΟ46Μ77Γ-ΛΟΗ και ΑΔΑ: 61Λ446Μ77Γ-ΙΙΖ)
9. την με αριθμό πρωτοκόλλου Α.Π. 104364/27-03-2025 Απόφαση Χορήγησης Χρηματοδότησης στο πλαίσιο της «3ης Προκήρυξης Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την ενίσχυση Μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών»
10. Την από 16/04/2025 απόφαση της 961ης Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών περί αποδοχής διαχείρισης του έργου με τίτλο **Πλαίσιο που βασίζεται στην ηλεκτροεγκεφαλογραφία για την εξαγωγή συμπερασμάτων συμπεριφοράς καταναλωτή στο διαδικτυακό λιανικό εμπόριο** και αριθμός αίτησης **25987** και Επιστημονικά Υπεύθυνο τον κ. Χαλκιάπουλο Θεο. Κωνσταντίνο.

και σύμφωνα με απόφαση της αρ. 1012/11-03-2026 Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Πατρών, εγκρίνει τη δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος φυσικών προσώπων για τη σύναψη 1 σύμβασης μίσθωσης έργου στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο «Πλαίσιο που βασίζεται στην ηλεκτροεγκεφαλογραφία για την εξαγωγή συμπερασμάτων συμπεριφοράς καταναλωτή στο διαδικτυακό λιανικό εμπόριο», που συγχρηματοδοτείται από εθνικούς και ενωσιακούς πόρους, στο πλαίσιο της δράσης του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. «3η Προκήρυξη ερευνητικών έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για μέλη ΔΕΠ και Ερευνητές/τριες» (Αριθμός Έργου ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.:25987), με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον κ. Χαλκιάπουλο Θεο. Κωνσταντίνο, Επίκουρο Καθηγητή του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, του Πανεπιστημίου Πατρών.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το έργο με ακρωνύμιο EMMA (An Electroencephalography-driven Neuromarketing Framework Unveiling Consumer Behavior in Online Retail), στοχεύει στην υλοποίηση ενός διεπιστημονικού ερευνητικού έργου που επιδιώκει να αποκαλύψει τη λήψη αποφάσεων των καταναλωτών στον τομέα των ηλεκτρονικών αγορών μέσω της ενσωμάτωσης σε πραγματικό χρόνο της τεχνολογίας νευρομάρκετινγκ και EEG. Η έρευνα αυτή υπόσχεται να ρίξει φως στα νευρωνικά υποκείμενα των επιλογών των χρηστών του ηλεκτρονικού εμπορίου και να παράσχει εφαρμόσιμες συστάσεις για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ψηφιακή αγορά με βάση συγκεκριμένα προφίλ χρηστών που βασίζονται σε δημογραφικά, γνωστικά και συναισθηματικά χαρακτηριστικά. Επιπλέον, το έργο EMMA έχει ως στόχο να πρωτοπορήσει σε ένα πλαίσιο νευρομάρκετινγκ με βάση το EEG αλλά και άλλων τεχνικών για την αποκρυπτογράφηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών στο διαδίκτυο. Το έργο αυτό ενσωματώνει τις νευροεπιστήμες και το μάρκετινγκ για να αναλύσει τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο και την εγκεφαλική δραστηριότητα ως απάντηση σε ερεθίσματα μάρκετινγκ. Το έργο θα περιλαμβάνει τη δημιουργία μοντέλων μηχανικής μάθησης που ερμηνεύουν τα δεδομένα EEG για την κατανόηση των συναισθηματικών και γνωστικών αντιδράσεων των καταναλωτών, τη διατύπωση στρατηγικών για την αποτελεσματική ενσωμάτωση αυτών των γνώσεων στις πρακτικές μάρκετινγκ και την αξιολόγηση των εργαλείων και των πλαισίων μέσω αυστηρών δοκιμών από τους χρήστες. Στόχος είναι να προσφερθούν στις επιχειρήσεις στοχευμένες λύσεις για την ενίσχυση των τακτικών διαδικτυακού μάρκετινγκ, τη διασφάλιση της ικανοποίησης των χρηστών και την προώθηση της

ανάπτυξης. Το έργο εκτείνεται σε 36 μήνες και περιλαμβάνει μια συστηματική προσέγγιση σε 7 πακέτα εργασίας για να διασφαλιστεί η διεξοδική ανάπτυξη και επικύρωση. Το πλαίσιο προτείνει την τήρηση ηθικών προτύπων στον χειρισμό των δεδομένων, ενώ παράλληλα διευρύνει τα όρια της έρευνας μάρκετινγκ μέσω της ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ/ΘΕΣΗ (Αντικείμενο Ανάθεσης με αναφορά σε παραδοτέα, Χρονική Διάρκεια, Αμοιβή, Προσόντα, Κριτήρια Αξιολόγησης)

ΘΕΣΗ 1:

Αντικείμενο ανάθεσης:

Αναλαμβάνοντας ενεργό ρόλο στα παραδοτέα των Πακέτων Εργασίας WP1 έως WP6, με εξειδίκευση στην ανάπτυξη και εφαρμογή αλγορίθμων συστάσεων και αναλυτικών μοντέλων νευρομάρκετινγκ. Επιπλέον, εμπλέκεται στον σχεδιασμό των εργαλείων οπτικοποίησης δεδομένων και των διαδραστικών dashboard του έργου (WP3), καθώς και στην ενοποίηση των τεχνολογικών συνιστωσών στο ενιαίο πλαίσιο της πλατφόρμας EMMA (WP4). Συμμετέχει, επίσης, στις διαδικασίες αξιολόγησης της απόδοσης του συστήματος σε πειραματικό περιβάλλον (WP5) και υποστηρίζει τη διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων τόσο προς την ακαδημαϊκή κοινότητα όσο και προς το ευρύτερο κοινό σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (WP6)., στα πλαίσια των ΠΕ: "WP1: Neuromarketing EEG-driven, WP2:User Model Development, Adaptation and Recommendation Algorithms, WP3: euromarketing Workflow, Tools and Dashboard Analytics, WP4: Integrated Neuromarketing Framework, WP5: Validation and Experimental Evaluation, WP6:Dissemination & Communication Management, WP7: Project Management", το οποίο αναλύεται στα εξής παραδοτέα: 12-month, Interim & Final Progress Reports: Includes managerial reports, AI - driven User Profile and Modeling Mechanisms: Includes explicit (e.g., demographics) and implicit (e.g., emotion and cognition) user data., Architecture Design and Specification: Includes the architecture by dictating the technical infrastructure, standards, specifications, and APIs, Contingency Plan: Includes the potential risks and mitigation measures that will be applied throughout the project duration, Dissemination Plan: Includes the detailed dissemination plan, Dissemination Report: Includes the dissemination activities, EEG-driven Neuromarketing Model Specification: Includes the specification of the user model and correlation with EEG-data, emotional and cognitive typologies–driven explicit and implicit data, EEG-User Modeling Classification & Recommendation Mechanisms: Includes the development of EEG-driven classification mechanisms for inferring the users' emotional and/or cognitive responses to specific marketing stimulus., Evaluation Plan: Includes the detailed plan that will guide the user studies that will consists of formative (during the framework development) and summative (after the framework implementation), Exploitation Plan & Strategy: Includes the exploitation plan and strategies that will allow EMMA to sustain after the end of the project, Formative Evaluation: Includes qualitative findings of the interim versions of the framework. The formative evaluation is primarily based on users perceptions of the prototypes and will drive the development of the final version., Framework Integration & Testing: Includes the integration of the developed in WP3 components &, recommendation mechanisms and data models into one unified open-source platform, Neuromarketing Interactive Dashboard Analytics: Includes intelligent dashboard analytics that can be utilized by organizations, Neuromarketing Interactive Workflows and Tools: Includes workflows and best practices bootstrapped to specific marketing stakeholders, Release of Website, Community Forum & Social Media: Includes the design & development of the dissemination vehicles through which the results of the project will be

communicated to various stakeholders, Summative Validation: Includes the findings based on the final validation, Survey Analysis of EEG-driven Neuromarketing Theories and Models: Includes the analysis of neuromarketing theories and models that utilized EEG-data for inferring customer behavior in on-line retail, στα πλαίσια του προγράμματος: Πλαίσιο που βασίζεται στην ηλεκτροεγκεφαλογραφία για την εξαγωγή συμπερασμάτων συμπεριφοράς καταναλωτή στο διαδικτυακό λιανικό εμπόριο.

.....
 το οποίο αναλύεται στα κάτωθι παραδοτέα:

- **D1.1 Survey Analysis of EEG-driven Neuromarketing Theories and Models:** Includes the analysis of neuromarketing theories and models that utilized EEG-data for inferring customer behavior in on-line retail
 - **D1.2 EEG-driven Neuromarketing Model Specification:** Includes the specification of the user model and correlation with EEG-data, emotional and cognitive typologies– driven explicit and implicit data
 - **D2.1 AI - driven User Profile and Modeling Mechanisms:** Includes explicit (e.g., demographics) and implicit (e.g., emotion and cognition) user data.
 - **D2.2 EEG-User Modeling Classification & Recommendation Mechanisms:** Includes the development of EEG-driven classification mechanisms for inferring the users' emotional and/or cognitive responses to specific marketing stimulus.
 - **D3.1 Neuromarketing Interactive Workflows and Tools:** Includes workflows and best practices bootstrapped to specific marketing stakeholders
 - **D3.2 Neuromarketing Interactive Dashboard Analytics:** Includes intelligent dashboard analytics that can be utilized by organizations
 - **D4.1 Architecture Design and Specification:** Includes the architecture by dictating the technical infrastructure, standards, specifications, and APIs
 - **D4.2 Framework Integration & Testing:** Includes the integration of the developed in WP3 components &, recommendation mechanisms and data models into one unified open-source platform
 - **D5.1 Evaluation Plan:** Includes the detailed plan that will guide the user studies that will consists of formative (during the framework development) and summative (after the

framework implementation)

- **D5.2 Formative Evaluation:** Includes qualitative findings of the interim versions of the framework. The formative evaluation is primarily based on users perceptions of the prototypes and will drive the development of the final version.

- **D5.3 Summative Validation:** Includes the findings based on the final validation

- **D6.1 Release of Website, Community Forum & Social Media:** Includes the design & development of the dissemination vehicles through which the results of the project will be communicated to various stakeholders

- **D6.2 Dissemination Plan:** Includes the detailed dissemination plan

- **D6.3 Dissemination Report:** Includes the dissemination activities

- **D6.4 Exploitation Plan & Strategy:** Includes the exploitation plan and strategies that will allow EMMA to sustain after the end of the project

Αμοιβή¹ αναδόχου: 13.500,00 €² ,

Διάρκεια ανάθεσης: 10 μήνες, με δυνατότητα ανανέωσης³

Επιθυμητός χρόνος έναρξης εκτέλεσης έργου: 03/2026

Η αποζημίωση θα γίνεται σύμφωνα α) με την ανθρωποπροσπάθεια που θα καταγράφεται σε μηνιαία βάση εντός της διάρκειας της εν λόγω ανάθεσης και β) με τα οριζόμενα στις ανωτέρω διατάξεις, κατόπιν πιστοποίησης αυτών από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του έργου και την αρμόδια Επιτροπή όπου αυτή προβλέπεται βάσει των ειδικότερων διατάξεων διαχείρισης.

Προτάσεις υποβάλλονται από υποψηφίους οι οποίοι είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή υπήκοοι τρίτων χωρών εφόσον πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

¹ Στην ανωτέρω αμοιβή δεν συμπεριλαμβάνονται οι τυχόν μετακινήσεις που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου. Το κόστος αυτών θα καταβάλλονται από τον ΕΛΚΕ σε βάρος του προϋπολογισμού του έργου σύμφωνα με τον κανονισμό της Αναθέτουσας Αρχής και τις κείμενες διατάξεις, μετά από εντολή του Επιστημονικού Υπεύθυνου.

² Το ως άνω ποσό περιλαμβάνει την αμοιβή του αναδόχου, πάσης φύσης νόμιμες κρατήσεις, ασφαλιστικές εισφορές εργοδότη εφόσον ο ανάδοχος εμπίπτει στις διατάξεις του άρθρου 39 παρ. 9 του ν. 4387/2016, και Φ.Π.Α σε περίπτωση υπαγωγής του σε καθεστώς Φ.Π.Α.

³ Οι συμβάσεις δύνανται να ανανεωθούν ή να παραταθούν χωρίς περιορισμό μετά από απόφαση της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Πατρών και εφόσον υπάρχει η απαιτούμενη πίστωση στο έργο, χωρίς τη διενέργεια νέας Πρόσκλησης, μέχρι την ημερομηνία λήξης του έργου και τυχόν παράτασης αυτής.

Προσόντα⁴:

1. Πτυχίο Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής ή Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Τεχνολογίας Υπολογιστών ή άλλο αντίστοιχο και ισότιμο της ημεδαπής ή της αλλοδαπής
2. Υποψήφιος Διδάκτορας σε αντικείμενο σχετικό με το υπό ανάθεση έργο.
3. Γνώση Αγγλικής γλώσσας
4. Εμπειρία σε ερευνητικά Έργα σχετική με το υπό ανάθεση.

Βαθμολογία Κριτηρίων

A/A	Κριτήριο	Σημαντικότητα Κριτηρίου	Βαθμολόγηση (σε αριθμό μορίων)
1	Πτυχίο Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής ή Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Τεχνολογίας Υπολογιστών ή άλλο αντίστοιχο και ισότιμο της ημεδαπής ή της αλλοδαπής	η μη πλήρωση του κριτηρίου 1 καθιστά την πρόταση απορριπτέα ON/OFF.	
2	Υποψήφιος Διδάκτορας σε αντικείμενο σχετικό με το υπό ανάθεση έργο	η μη πλήρωση του κριτηρίου 2 καθιστά την πρόταση απορριπτέα ON/OFF	
3	Γνώση Αγγλικής γλώσσας (όπως αναγνωρίζεται από τους πίνακες του ΑΣΕΠ)	Καλή Γνώση: 10 Πολύ Καλή Γνώση: 15 Άριστη Γνώση: 20	20 max
4	Εμπειρία σε ερευνητικά Έργα σχετική με το υπό ανάθεση έργο.	1 μόριο ανά μήνα	20 max
5	Συνέντευξη	Εφόσον κριθεί αναγκαία θα αιτιολογηθούν: Α) οι οργανωτικές και	20 max

⁴ Για τους ενδιαφερομένους, των οποίων οι τίτλοι σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών) αποτελούν απαιτούμενο ή συνεκτιμώμενο τυπικό προσόν και έχουν χορηγηθεί από ιδρύματα του εξωτερικού, αυτοί πρέπει να συνοδεύονται από πιστοποιητικά αναγνώρισης του ΔΟΑΤΑΠ για την ακαδημαϊκή ισοδυναμία του τίτλου δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 297 του Ν. 4957/2022. Πιστοποιητικά αναγνώρισης για την ισοτιμία και την αντιστοιχία του τίτλου κατά το προγενέστερο καθεστώς γίνονται δεκτά. Εξαιρούνται από την υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικών, όσοι υποψήφιοι υποβάλλουν αποφάσεις αναγνώρισης επαγγελματικών προσόντων ή επαγγελματικής ισοδυναμίας τίτλων αντίστοιχων κατηγοριών εκπαίδευσης, οι οποίες χορηγήθηκαν δυνάμει της κείμενης Νομοθεσίας, ιδίως του Π.Δ. 38/2010, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν 4763/2020 και ισχύει.

		επικοινωνιακές ικανότητες (10 max) Β) Το πνεύμα συνεργασιμότητας, ευθυκρισίας, αυτενέργειας (10 max)	
--	--	--	--

Το έργο θα υλοποιηθεί στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Πατρών, του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, του Πανεπιστημίου Πατρών.

Οι ενδιαφερόμενοι, παρακαλούνται να υποβάλουν ηλεκτρονικά τις προτάσεις τους με τα απαραίτητα αποδεικτικά έγγραφα στο Ενιαίο Σύστημα Υποβολής Αιτήσεων – Προτάσεων της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Πατρών και συγκεκριμένα στον σύνδεσμο <http://uproskliseis.upatras.gr/>, μέχρι την **23/03/2026** (κατ' ελάχιστον 10 ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της ανάρτησης) και ώρα 23.59'.

Απαραίτητα αποδεικτικά έγγραφα που θα συνοδεύουν την πρόταση:

1. Διαβιβαστικό Πρότασης
2. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα
3. Τίτλοι σπουδών
4. Βεβαιώσεις και συμβάσεις για την απόδειξη εμπειρίας
5. Υπεύθυνη Δήλωση σχετικά με την παράγραφο 15 των Λοιπών Όρων της παρούσης
6. Άλλο.....

Τα ανωτέρω σχετικά με την εμπειρία ισχύουν εφόσον ο υποψήφιος κατά τη διάρκεια της συμμετοχής του κατείχε τον απαιτούμενο από την προκήρυξη βασικό τίτλο σπουδών ή την απαιτούμενη άδεια άσκησης επαγγέλματος ή άλλη επαγγελματική άδεια ή βεβαίωση.

Οι υποψήφιοι που πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα θα κληθούν σε συνέντευξη (κατόπιν γραπτής ενημέρωσής τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (θα σταλεί email στη ηλεκτρονική διεύθυνση που δήλωσαν στο διαβιβαστικό της πρότασής τους)).

Σε περίπτωση ισοβαθμίας στη συνολική βαθμολογία προηγείται αυτός που έχει τις περισσότερες μονάδες στο κριτήριο με την μεγαλύτερη βαθμολογία του πίνακα κριτηρίων και αν συμπίπτουν, αυτός που έχει τις περισσότερες μονάδες στο κριτήριο με την αμέσως μικρότερη βαθμολογία και ούτω καθεξής, μέχρι και το κριτήριο ν. Σε περίπτωση ίσης βαθμολογίας μεταξύ κριτηρίων του πίνακα, τα κριτήρια εξετάζονται σύμφωνα με την σειρά του Α/Α που αναγράφεται στην πρόσκληση (1 έως ν). Η σειρά κατάταξης των υποψηφίων που εξακολουθούν να ισοβαθμούν μετά την εξάντληση όλων των κριτηρίων ισοβαθμίας, καθορίζεται με δημόσια κλήρωση. Η κλήρωση διεξάγεται παρουσία της Επιτροπής Αξιολόγησης του έργου. Με την ίδια απόφαση ο Πρόεδρος της Επιτροπής Αξιολόγησης ορίζει και τον ακριβή τόπο και χρόνο της κλήρωσης και κάθε άλλο σχετικό θέμα, περιλαμβανομένων των θεμάτων που αφορούν στη δημοσιότητα της κλήρωσης. Οι υποψήφιοι ενημερώνονται σχετικά με ανακοίνωση που

αναρτάται στον διαδικτυακό τόπο της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε., είκοσι τέσσερις (24) τουλάχιστον ώρες πριν από τη διενέργεια της κλήρωσης.

Η επιλογή της πρότασης θα γίνει ύστερα από εκτίμηση των προσόντων. Ο δικαιούχος φορέας διατηρεί το δικαίωμα να καλέσει τους υποψηφίους ή όσους έκρινε κατάλληλους σε συνέντευξη.

Για πληροφορίες, παρακαλείσθε να επικοινωνείτε με τον καθηγητή Χαλκιάπουλο Κωνσταντίνο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, του Πανεπιστημίου Πατρών, τηλέφωνο 2610-962950 e-mail: halkion@upatras.gr

Η παρούσα Πρόσκληση θα δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα της ΜΟΔΥ ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πατρών (<https://research.upatras.gr/>) και στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

1. Από τις προτάσεις που υποβάλλονται εμπρόθεσμα και παραδεκτά κατά τα ανωτέρω, επιλέγεται εκείνη που κρίνεται πιο κατάλληλη με βάση τις προϋποθέσεις/κριτήρια της παρούσας προκήρυξης και συνάπτεται σύμβαση μίσθωσης έργου με τον επιλεγθέντα. Εμπρόθεσμες θεωρούνται οι προτάσεις που θα έχουν υποβληθεί στον σύνδεσμο <http://uproskliseis.upatras.gr/> μέχρι την παραπάνω οριζόμενη ημερομηνία.
2. Οι υποψηφιότητες κάθε θέσης αξιολογούνται από Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αποτελείται από 3 τακτικά και 3 αναπληρωματικά μέλη προερχόμενα από το προσωπικό του Πανεπιστημίου Πατρών. Το ένα τακτικό μέλος είναι υποχρεωτικά ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του Έργου. Η Επιτροπή ορίζεται με Απόφαση της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Πατρών. Η Επιτροπή παραμένει ίδια καθ' όλη τη διάρκεια κάθε έργου. Επί ποινή απορρίψεως της πρότασης, δεν επιτρέπεται τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης να έχουν σχέσεις συγγένειας έως γ' βαθμού εξ αίματος ή αγχιστείας με οποιονδήποτε υποψήφιο. Η εισήγηση της Επιτροπής προωθείται στην Επιτροπή Ερευνών Πανεπιστημίου Πατρών.
3. Η επιλογή πραγματοποιείται μετά το πέρας της διαδικασίας και αφού συνταχθεί πρακτικό αξιολόγησης το οποίο θα περιλαμβάνει αναλυτικό πίνακα προσωρινών αποτελεσμάτων με την μοριοδότηση των προσόντων των υποψηφίων. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν ενστάσεις τα προσωρινά αποτελέσματα γίνονται οριστικά.
4. Αντικατάσταση της πρότασης ή διόρθωση αυτής ή συμπλήρωση τυχόν ελλείψεων των απαιτούμενων δικαιολογητικών επιτρέπεται μόνο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των προτάσεων.
5. Επισημαίνεται ότι η διαδικασία πρόσκλησης υποβολής προτάσεων για σύναψη σύμβασης μίσθωσης έργου δεν είναι διαδικασία διαγωνισμού, ενώ η τυχόν επιλογή υποψηφίου έχει το χαρακτήρα αποδοχής πρότασης και όχι «πρόσληψης». Η διαδικασία της πρόσκλησης θα ολοκληρωθεί με σύνταξη πίνακα κατάταξης, ενώ όσοι επιλεγούν θα ειδοποιηθούν κατ' ιδίαν.
6. Η υποβληθείσα πρόταση η οποία δεν πληροί τα απαιτούμενα προσόντα της πρόσκλησης δε βαθμολογείται και απορρίπτεται.

7. Προσόντα που αναφέρονται είτε στην πρόταση, είτε στο βιογραφικό σημείωμα, αλλά δεν τεκμηριώνονται με την υποβολή των αντιστοίχων δικαιολογητικών, δε θα ληφθούν υπ' όψιν και δε θα μοριοδοτηθούν για την τελική κατάταξη των υποψηφίων.
8. Το αποτέλεσμα της επιλογής θα αναρτηθεί στον ιστότοπο «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» και στον ιστότοπο της Αναθέτουσας Αρχής.
9. Ενστάσεις επί της βαθμολόγησης των κριτηρίων μπορούν να υποβληθούν στην Αναθέτουσα Αρχή σε αποκλειστική προθεσμία πέντε (5) ημερολογιακών ημερών από την επόμενη της ημέρας ανάρτησης των αποτελεσμάτων αξιολόγησης στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής.
10. Οι υποψήφιοι έχουν δικαίωμα πρόσβασης εντός πέντε (5) ημερολογιακών ημερών από την επόμενη της ημέρας ανάρτησης των αποτελεσμάτων αξιολόγησης, κατόπιν γραπτής αίτησης προς την Αναθέτουσα Αρχή, στους ατομικούς φακέλους και στα ατομικά φύλλα αξιολόγησης/βαθμολόγησης των υπολοίπων υποψηφίων υπό τον όρο τήρησης των προβλεπόμενων στο Ν.2472/97, αρ. 5§2 ε' και στο Ν. 2690/99 αρθ. 5 σύμφωνα με τα ειδικότερα διαλαμβανόμενα στις αρ. 17/02, 56/03 και 40/05 αποφάσεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και στο υπό στοιχεία Γ/ΕΞ/4163-1/06.07.2012 έγγραφό της, ήτοι, όταν συντρέχει στο πρόσωπό τους έννομο συμφέρον της υπεράσπισης των δικαιωμάτων τους ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων.
11. Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης μίσθωσης έργου και κατά τους όρους της σύμβασης, μπορεί να πραγματοποιηθεί μονομερής αντικατάσταση του/των επιλεγέντος/ων με άλλον/ους υποψήφιο/ους στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σύμφωνα με τον πίνακα κατάταξης.
12. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν αναλαμβάνει καμία δέσμευση προς σύναψη της σύμβασης, καθότι επαφίεται στην απόλυτη διακριτική της ευχέρεια η σύναψη ή μη συμβάσεως, καθώς και ο αριθμός αυτών, ανάλογα με τις ανάγκες του έργου, αποκλειόμενης εκ των προτέρων οιασδήποτε αξιώσεως των υποψηφίων για οποιοδήποτε λόγο και αιτία.
13. Η ανάθεση του αντικειμένου της σύμβασης μίσθωσης έργου πραγματοποιείται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Οδηγό εφαρμογής του Έργου καθώς και τον «Οδηγό Χρηματοδότησης και Διαχείρισης Έρευνας» της Αναθέτουσας Αρχής.
14. Ο υποψήφιος επί ποινή απαραδέκτου δηλώνει στην πρόταση – αίτησή του ότι αποδέχεται πλήρως το περιεχόμενο της πρόσκλησης, δηλαδή τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής και κατάρτισης της σχετικής σύμβασης και ότι παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του για τυχόν απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, που αφορά στην αναβολή ή στη ματαίωση της πρόσκλησης ή στη μη σύναψη της σύμβασης.
15. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να γνωρίζουν και να αποδέχονται εγγράφως με υποβολή σχετικής υπεύθυνης δήλωσης, ότι με την υποβολή υποψηφιότητας παραχωρούν το δικαίωμα χρήσης των προσωπικών δεδομένων για τους σκοπούς της αξιολόγησης όπως και την κατά Νόμο αναγκαία χρήση τους για λόγους διαφάνειας στην ανάρτηση των σχετικών αποφάσεων στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής και σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, στο σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ.
16. Ο Ε.Λ.Κ.Ε. του Πανεπιστημίου Πατρών δύναται μετά από αιτιολογημένη πρόταση του Επιστημονικού Υπευθύνου να καταγγείλει και να λύει μονομερώς και αζημίως τη σύμβαση, μετά από γραπτή προειδοποιητική επιστολή προς τον Ανάδοχο, όπου θα επισημαίνονται οι λόγοι της απόκλισης, παρέχοντας εύλογο χρόνο διόρθωσης. Εάν ο Ανάδοχος δεν συμμορφωθεί, η σύμβαση τότε θα λύεται αυτοδικαίως.
17. Επισημαίνεται ότι η παρούσα Πρόσκληση δύναται σε κάθε στάδιο αυτής να ματαιωθεί, χωρίς έκαστος υποψήφιος να διατηρεί οιαδήποτε αξίωση έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.
18. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να ανατρέχουν στον ιστότοπο της Αναθέτουσας Αρχής (<http://research.upatras.gr>) για πληροφορίες σχετικά με την εξέλιξη της διαδικασίας.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών
Καθ. Χρήστος Ι. Μπούρας

Πρύτανης


ΔΙΑΒΙΒΑΣΤΙΚΟ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Επώνυμο:
 Όνομα:
 Διεύθυνση:
 Τηλ.:
 Κιν.:
 Email:

Θέμα: Υποβολή Πρότασης για την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος με αρ.πρωτ. ΕΛΚΕ Π.Π/.....-20..

Σας υποβάλλω πρόταση εκδήλωσης ενδιαφέροντος με όλα τα σχετικά δικαιολογητικά για την **παροχή έργου** (τίτλος του υπό ανάθεση έργου) στο πλαίσιο της δράσης «3ης Προκήρυξης Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την ενίσχυση Μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών».

Αποδέχομαι πλήρως το περιεχόμενο της προκήρυξης, δηλαδή τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής και κατάρτισης της σχετικής σύμβασης.

Συνημμένα:

- 1)
- 2)
- 3)

Πάτρα, / /20
 (Υπογραφή)